

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2009  
Swiss Public Relations Consultancies Market 2009



Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2) Subsidiaries/Affiliates 2)	6)	Hauptsitz Headquarters	Nettohonorarertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance	Mitarbeitende 4) Employees 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende Net fee per Employee	
				CHF 2009	CHF 2008	%	Anzahl Number 2009	Anzahl Number 2008	CHF 2009	CHF 2008
Farner Consulting AG	Niederlassungen in Bern, Basel und Lausanne	CMS	Zürich	14'863'000	14'449'000	2.9	60	58	248'338	251'287
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf	CMS	Zürich	5)	5)	2.8	42	41	5)	5)
Trimedia Communications Schweiz AG (neu Grayling Schweiz AG)	Niederlassung in Genf	CMS	Zürich	7'754'000	11'160'000	-30.5	27	37	283'510	304'502
freicom ag	freicom kt. Zürich ag, Glattbrugg Niederlassungen in Widnau und Chur	CMS	St. Gallen	5'400'000	6'100'000	-11.5	29	31	189'474	198'374
Communicators Zürich AG	Communicators Bern AG	CMS	Zürich	3'900'000	4'375'000	-10.9	15	13	261'745	337'838
Pleon C-Matrix Group AG			Zürich	5)	5)	6.5	15	13	5)	5)
Agentur Paroli AG			Zürich	2'595'000	4'153'000	-37.5	18	17	146'197	242'157
Next AG für Kommunikation			Zürich	1'668'000	1'843'000	-9.5	9	10	190'629	184'300
Creafactory AG Zug		CMS	Zug	1'602'000	1'814'000	-11.7	13	14	119'552	131'449
int/ext Communications AG		CMS	Basel	1'558'000	1'666'000	-6.5	8	8	205'000	219'211
panta rhei pr gmbh	Niederlassungen in Zürich und Chur	CMS	Amriswil	1'554'000	1'738'000	-10.6	8	9	187'229	204'471
Jung von Matt/Limmat Public Relations		CMS	Zürich	1'440'000	1'149'000	25.3	6	6	240'000	191'500
Cohn & Wolfe Public Relations		CMS	Genève	5)	5)	-10.8	6	7	5)	5)
Birchmeier Partner AG		CMS	Zug	1'210'000	1'155'000	4.8	5	5	242'000	231'000

**Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2009**  
**Swiss Public Relations Consultancies Market 2009**



Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2) Subsidiaries/Affiliates 2)	6)	Hauptsitz Headquarters	Nettohonorarertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance	Mitarbeitende 4) Employees 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende Net fee per Employee	
				CHF 2009	CHF 2008	%	Anzahl Number 2009	Anzahl Number 2008	CHF 2009	CHF 2008
Zöbeli Communications AG		CMS	Bern	1'151'000	1'000'000	15.1	5	5	242'316	222'222
Knobel Corporate Communications AG		CMS	Zug	1'092'000	1'250'000	-12.6	8	10	130'000	119'617
vector communications, Unternehmensberatung für Kommunikation AG		CMS	Zürich	1'041'000	1'275'000	-18.4	4	4	281'351	310'976
MACH AG Corporate & Werbung		CMS	Baden	1'031'000	1'376'000	-25.1	5	6	217'053	229'333
Republica AG, PR Access		CMS	Bern	900'000	1'080'000	-16.7	6	6	163'636	180'000
<b>Total BPRA</b>				<b>64'478'000</b>	<b>71'048'000</b>	<b>-9.2%</b>	<b>287</b>	<b>297</b>	<b>224'309</b>	<b>239'541</b>
<b>5 (VJ 11) NICHT-BPRA-Agenturen</b>				<b>7'566'000</b>			<b>52</b>		<b>146'628</b>	
<b>Total Gesamtmarkt PR-Agenturen</b>				<b>72'044'000</b>			<b>339</b>		<b>212'488</b>	

**Erläuterungen**

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2009 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

**Explanations**

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time equivalent
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2009 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRA auditors confidentially.
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II